

# 15. Paso 4.1

## Formalizar, comunicar e involucrar

**EEMP** Esencial

Date • Place



**CORAL TRIANGLE INITIATIVE**  
ON CORAL REEFS, FISHERIES AND FOOD SECURITY



The Nature Conservancy

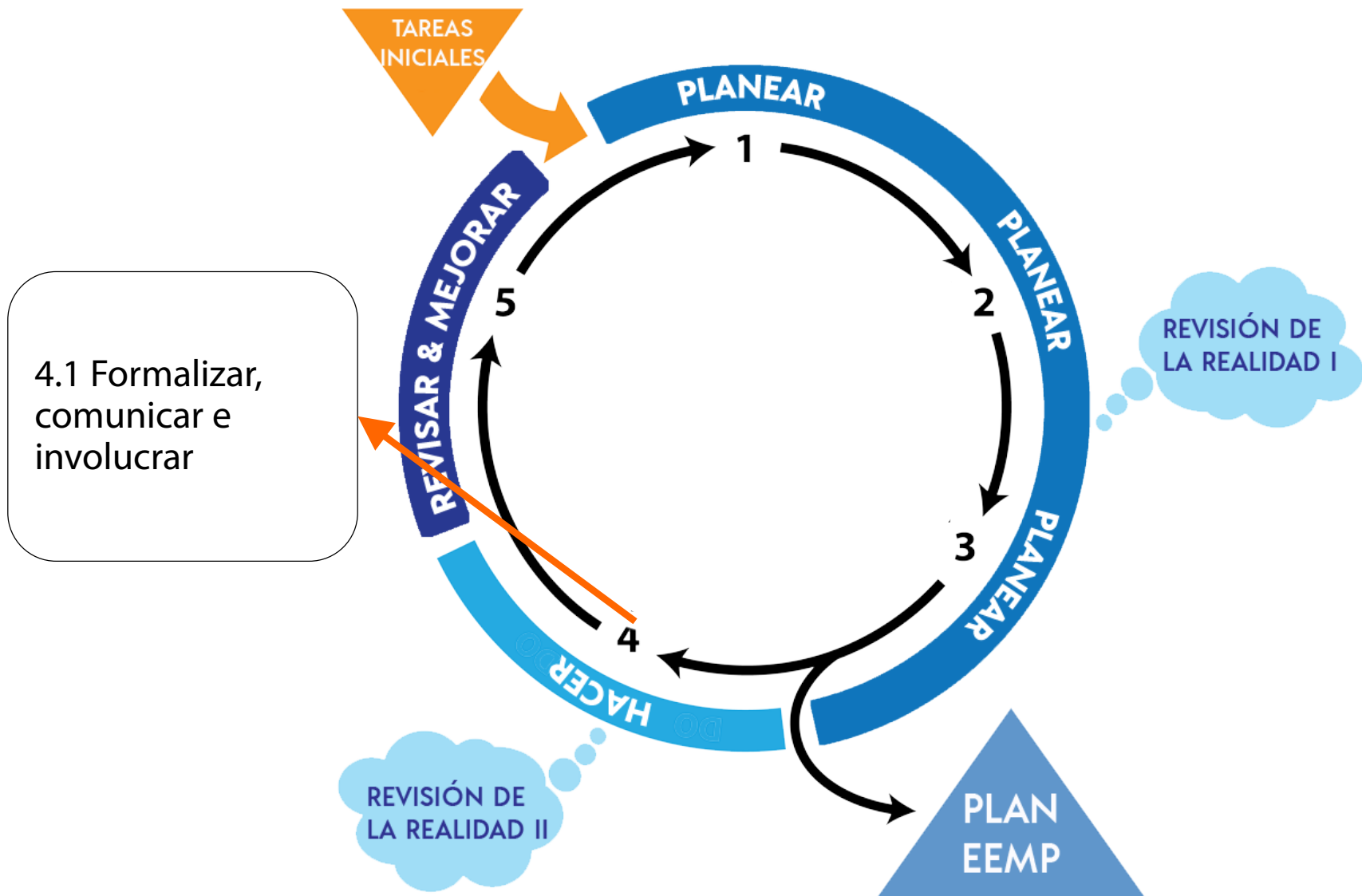


Norad



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**ASIA**





# Objetivos de la sesión

*Al final de la sesión usted será capaz de:*

- Desarrollar un plan de trabajo para implementación
- Resumir lo que se entiende por adopción formal del plan EEMP
- Desarrollar una estrategia de comunicación



# Implementar el plan EEMP

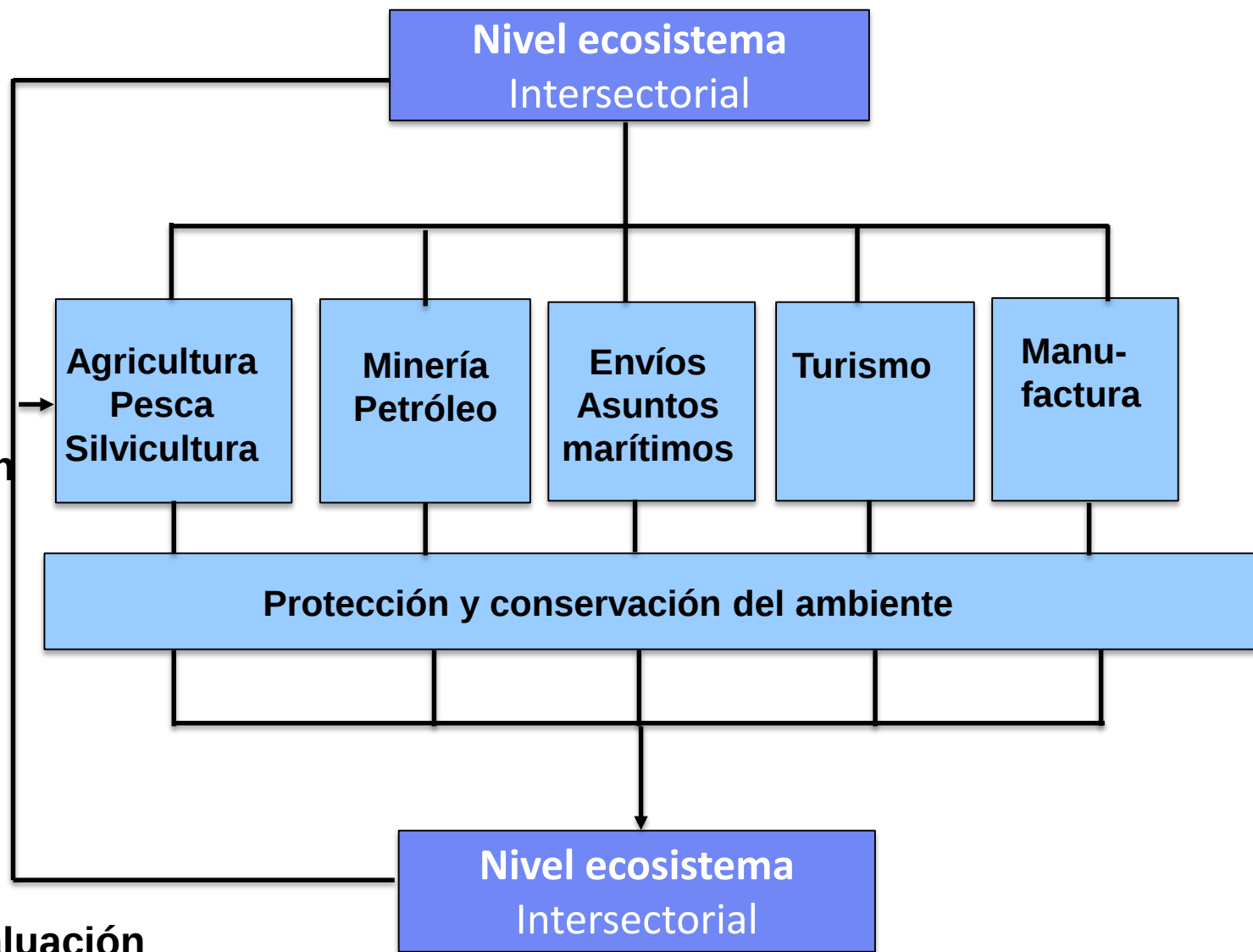
- Por lo general, los gobiernos están organizados en sectores (p. ej. minería, transporte, agricultura, pesca)
- La implementación requerirá trabajar con organismos de otros sectores
- Cada agencia debe tener un papel y una responsabilidad claramente definidos
- La implementación a nivel de base (p. ej. comunidades pesqueras) será menos sectorial, pero aún requerirá coordinación y cooperación entre los organismos



**Planeación**

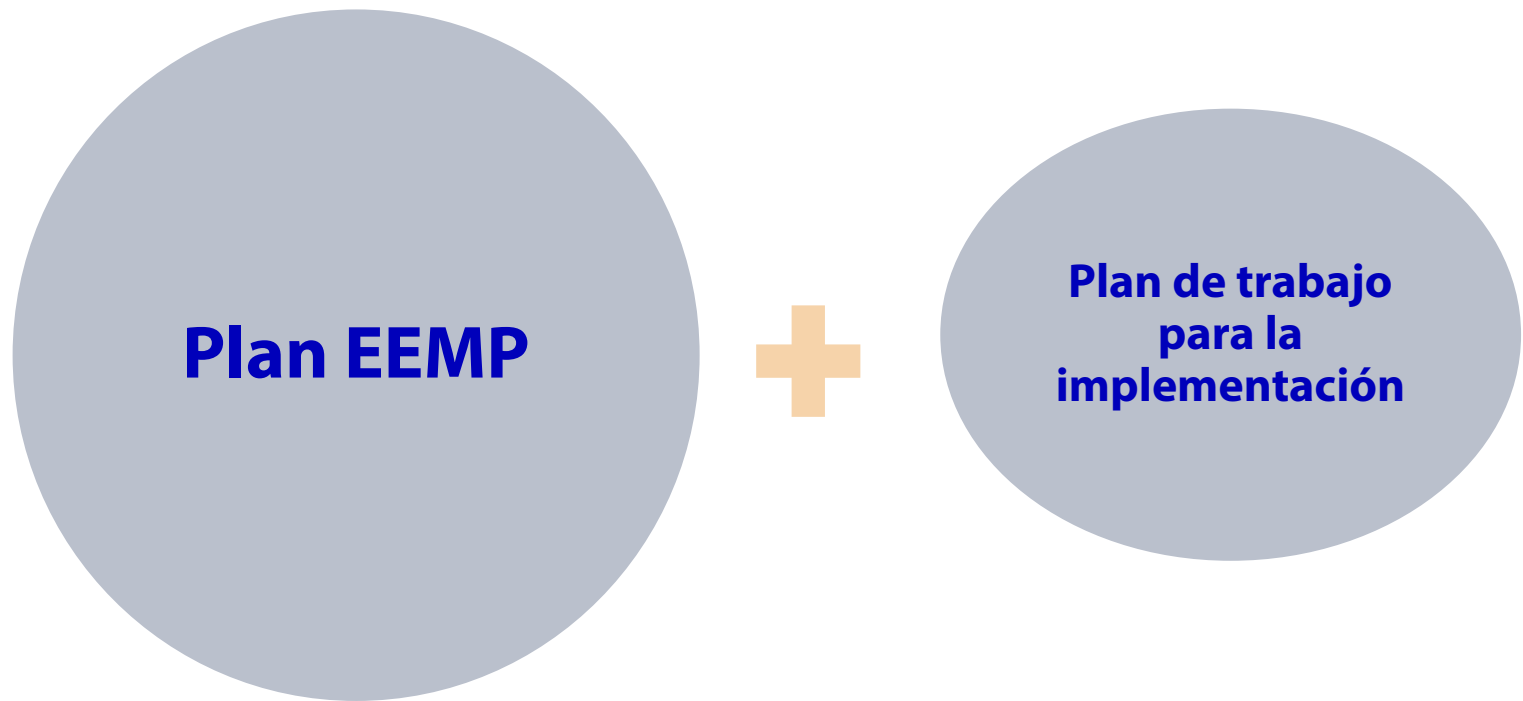
**Implementación  
& manejo**

**Monitoreo / evaluación**





# **Es necesario un plan de trabajo para ayudar a implementar el plan EEMP**





# Plan de trabajo para la implementación

- Necesario para avanzar en la implementación del plan EEMP
  - Más eficaz si se incorpora a los ciclos presupuestarios anuales y a los planes, pero esto puede tomar tiempo
- **¿QUÉ** tareas necesitan realizarse?
  - **¿QUIÉN** las hace?
  - **¿CUÁNDO** serán realizadas?

**ES NECESARIO TRABAJAR CON OTROS ORGANISMOS**



# Plan de trabajo para la implementación

- Incluye cómo formalizar el plan EEMP
  - Incluye cómo comunicar el plan
  - Incluye cómo implementar las acciones de manejo
- **¿QUÉ** tareas necesitan realizarse?
  - **¿QUIÉN** las hace?
  - **¿CUÁNDO** serán realizadas?

**ES NECESARIO TRABAJAR CON OTROS ORGANISMOS**



# Formalizar el plan EEMP

## Legitimar el plan

- Validación y aceptación de las partes interesadas
- Patrocinio y adopción del plan
- El plan es legal y socialmente aplicable por la autoridad o los grupos pertinentes



# Formalizar el plan EEMP

La formalización dependerá del país

- Decreto
- Ordenanza
- Proclamación
- Leyes del gobierno local

Importante vincular con la legislación vigente  
p. ej. Ley de pesca



# Comunicar el plan EEMP

**Propósito** → Compartir el plan EEMP y sus resultados con públicos objetivo

**¿Cómo?**

- Identificar públicos objetivo
- Desarrollar enfoques para comunicarse con cada uno
- Desarrollar mensajes clave
- Programación



# Otras consideraciones para la comunicación

## Dependiendo del público objetivo

- ¿Cuál es el presupuesto para la comunicación?
- ¿Qué medios serán adecuados y eficaces?
- ¿Que idiomas?
- ¿Programación del tiempo y ubicación?
- ¿Cómo saber cuán bien se ha interpretado y entendido el mensaje?



# Estrategia de comunicación

| Audiencia objetivo | Método de comunicación<br>(cómo & dónde) | Mensajes clave | Programación |
|--------------------|------------------------------------------|----------------|--------------|
|                    |                                          |                |              |
|                    |                                          |                |              |
|                    |                                          |                |              |
|                    |                                          |                |              |



# Mensajes clave

## En el Paso 4:

- El plan es formalizado (para evitar ser solo otro documento en el escritorio de alguien)
- El plan EEMP debe ser ampliamente comunicado a través de una estrategia de comunicación
- Se necesita un plan de trabajo de implementación para poner en acción el plan EEMP